**Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение средняя общеобразовательная школа №11 им. А. А. Абрамова Новоургальского городского поселения Верхнебуреинского муниципального района Хабаровского края**

**Секция «Лингвистики»**

**«ФРАЗЕОЛОГИЗМЫ КАК ОТРАЖЕНИЕ РУССКОГО НАЦИОНАЛЬНОГО ХАРАКТЕРА»**

**Исследовательская работа по русскому языку**

Выполнила: Даниленко

Александра, ученица 7А класса

МБОУСОШ №11

Научный руководитель:

Кузменкина И.В.,

учитель русского языка и литературы

МБОУ СОШ № 11

**Новый Ургал**

**2018г**

**Содержание**

1.Введение………………………………………. 3 стр.

2.Основная часть …………………………….

2.1 Что такое фразеологизмы……………… 3 стр.

2.2. История фразеологизмов……………… 4 стр.

3.3. Образ человека………………………… 6 стр.

3.4. Трудиться –всегда пригодится……….. 11 стр.

5.5. «Встречают по одежке»………………. 12 стр.

6.6. Система мер…………………………… 13 стр.

7.8. История России во фразеологизмах…… 14 стр.

3. Заключение…………………………………… 17 стр.

4. Список литературы……………………….. 19 стр.

**Введение (**актуальность темы)

Часто мы слышим «держите ушки на макушке», «воды в рот набрали», «язык проглотили». Каждый человек в своей жизни не раз слышал и употреблял  такие фразы. Но не всегда мы задумываемся о том, понимает ли собеседник сказанные нами сочетания слов, их значения. Тогда я задумалась и решила узнать, как называются эти выражения и что они обозначают.

**Цель**: показать, как отражается характер русского человека во фразеологизмах. В чём заключается специфика фразеологизмов русского языка.

**Этапы работы:** Рассмотреть понятие фразеологизмов, определить их значение и признаки выразительности языка (экспрессивность, метафоричность, эмоциональность)

Исследовать группы фразеологизмов, характеризующие действия человека на основе его взаимоотношений с окружающим миром, взаимосвязей с окружающей средой, коллективом

**Основная часть.**

**1.1 Что такое фразеологизмы**

Фразеологизмы – драгоценные нити, придающие речи

неповторимую расцветку и блеск.

А. Т. Арсирий

Наша речь состоит не только из «кирпичиков» (слов), но и из «блоков» (словосочетаний). Образные устойчивые сочетания слов и называются фразеологизмами, в которых ярче всего проявляются богатство, сила и красота языка.

**Фразеологизмы** – это устойчивые сочетания слов, близкие по лексическому значению одному слову. Поэтому фразеологизмы часто можно заменить одним словом, менее выразительным.

Давайте сравним: на краю света (земли) – далеко; намылить шею – проучить, наказать;  пешком ходит под стол – маленький; зуб на зуб не попадает – замёрз; зарубить на носу – запомнить; как в воду глядеть – предвидеть.

Учёные-лингвисты поняли, что таких устойчивых сочетаний довольно много, они создают как бы особый «ярус» в языке. Поэтому родился новый раздел о языке – фразеология.

**Фразеология** – раздел науки о языке, изучающий устойчивые сочетания слов. Слово фразеология происходит от двух греческих слов: фразис – «выражение» и логос – «учение».

Фразеологизмы по-своему отражают жизнь нашего народа с очень далёких времён, в них выражен дух людей, его история, обычаи.

Их значение состоит в том, чтобы придать эмоциональную окраску выражению, усилить его смысл.

**1.2. История фразеологизмов и их виды.**

В ходе работы я выяснила, что фразеологизмы существуют на протяжении всей истории языка. Уже с конца 18 века они объяснялись в специальных сборниках и толковых словарях под различными названиями (крылатые выражения, афоризмы, идиомы, пословицы и поговорки).

Ещё великий М. В. Ломоносов называл устойчивые сочетания « российскими пословиями», «фразесами», «идиотизмами» предлагая включить их в словарь. Последний термин образован от греческого слова idioma (идиома), что значит «своеобразная». Однако фразеологический состав русского языка стал изучаться сравнительно недавно.

Для того чтобы мы смогли украсить свою речь фразеологическими оборотами, необходимо не только знать лексическое значение фразеологизмов, но и их происхождение. Изучив виды фразеологизмов, разбила их на группы и составила таблицу.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | **Группы фразеологизмов** | **Примеры** |
| 1. | Фразеологизмы, происхождение которых связано с историей нашей страны, с обычаями и обрядами наших предков. | На стенку лезть, на (во) всю Ивановскую, потемкинские деревни, в долгий ящик отложить, бить челом, чин чином. |
| 2. | Фразеологизмы, возникшие в той или иной профессиональной среде или пришедшие в литературный язык из жаргона. | Бить баклуши, попасть впросак, разделать под орех, играть первую скрипку, брать на пушку, втирать очки, ставить на карту, путать все карты. |
| 3. | Выражения, сошедшие со страниц художественных произведений русской и зарубежной литературы и ставшие крылатыми. | Медвежья услуга, блоху подковать, как белка в колесе, демьянова уха, на деревню дедушке, сражаться с ветряными мельницами. |
| 4. | Фразеологические обороты, пришедшие к нам из старославянского языка. | Хлеб насущный, блудный сын, нести свой крест, зарывать талант в землю, Фома неверующий. |
| 5. | Фразеологизмы библейского происхождения. | Святая святых, божиею милостию, манна небесная, посыпать пеплом голову. |
| 6. | Фразеологические обороты античного происхождения (из мифологии, литературы, истории). | Яблоко раздора, ахиллесова пята, дамоклов меч, авгиевы конюшни, разрубить гордиев узел, золотая середина. |
| 7. | Заимствованные фразеологизмы из других языков (перевод иностранных выражений). | Не в своей тарелке, ставить точки над и, синий чулок, буря в стакане воды, потерпеть фиаско, воздушные замки. |
| 8. | Фразеологизмы, являющиеся по происхождению устойчивыми сочетаниями – терминами науки. | Привести к общему знаменателю, звезда первой величины, цепная реакция, катиться по наклонной плоскости. |

В ходе изучения теоретических вопросов стало понятно, что в русской фразеологии есть слова – символы, которые отражают  то, что думают люди о себе , о мире и о своей жизни в этом мире

1.3. **Образ человека**

Конец ХХ века отличается развитием науки, « человековедения»,т.е. изучением человека. Образ человека, его внешность и духовный мир – ядро каждой национальной структуры, системы её ценностей. Эти эстетические ценностные представления – результат накопления всех человеческих знаний и опыта за весь период развития данной культуры. Целью любого исследования, в конечном счёте, является расширение сознания людей в представлениях о мире, Космосе, себе самих.

При исследовании фразеологических единиц русского языка со значением «образ человека» я выявила несколько групп фразеологизмов, отражающих «образ человека». Фразеологизмы характеризуют все стороны жизни человека, в частности:

-отношение к труду: например, бить баклуши, золотые руки, работать спустя рукава, работать засучив рукава; отношение к другим людям: например, закадычный друг, медвежья услуга;

Группа фразеологизмов со значением качественной оценки лица одна из наиболее многочисленных групп фразеологии современного русского языка. В зависимости от того, какие свойства человека подвергаются оценке, в составе группы могут быть выделены две семантические подгруппы:

1.оценка индивидуальных качеств личности;

2.оценка личности на основе её положения в обществе, определённом коллективе, среде.

В пределах первой подгруппы на основе противопоставления признаков «внешний облик человека и внутренний облик человека могут быть выделены два семантических разряда, в составе которых возможна и дальнейшая семантическая классификация. «Встречают по одёжке – провожают по уму»- говорит народная мудрость. Из этого вытекает, что внешности человека в традициях русской культуры придаётся чрезвычайно большое значение. Не менее важны и такие особенности, как телосложение, черты лица, интеллекта и характера, манеры, походка, голос, руки и другие «говорящие» моменты человеческого тела. Представление о внешности человека во взаимосвязи с его внутренним миром – ядро каждой национальной культуры. Оно формируется исторически из многих источников – преданий, легенд, былин, народных песен, сказок, произведений искусства, художественной литературы и фиксируются в языке, в его лексике и фразеологии. Эти представления достаточно устойчивы и распространены как факт истории культуры. Можно привести примеры по каждой группе фразеологизмов.

Внешность человека – «ни кожи ни рожи», «разодетый в пух и прах», **«**коломенская верста»**, «**от горшка два вершка», **«**кожа да кости», «еле-еле душа в теле», **«**косая сажень в плечах», **«**кровь с молоком», «как две капли воды.

В большое число фразеологизмов входят слова – символы, означающие части тела. Они составляют треть всех представленных выражений во фразеологическом словаре русского язык:

**Нос:** Интересно, что  во фразеологизмах слово нос  практически  никак не выявляет своего основного значения. Нос – орган обоняния, однако, в устойчивых словосочетаниях с носом связывается, прежде всего, представление о чем-то небольшом, коротком. **Нос к носу**, **на носу** (так говорят о чем-то, что вот-вот должно наступить), **под самым носом** или **из-под самого носа**, **с гулькин нос** (гулька – это голубь, клюв у голубя маленький), не видеть дальше собственного носа, бурчать под нос. Нос воротят, когда  что-либо не нравится, вешают, если приходят в отчаяние, задирают, когда неоправданно чем-нибудь гордятся. Если кого-то просят не совать нос не в свое дело, то таким образом ему хотят показать, что он чересчур, не к месту любопытен, вмешивается в то, во что не следует. Нос весьма удобен, чтобы за него **водит** (когда так  говорят, то имеют в виду, что обладателя этого носа обманывают, дурачат), чтобы  его **утирать** (если удалось кого-то превзойти, то говорят, что ему утерли нос). Чтобы лучше запомнить какую-либо информацию, ее нужно **зарубить на носу**.

**Ухо:** Слушать во все уши, – значит, слушать внимательно; противоположным значением обладают выражения слушать  вполуха или краем уха.Если человек напряженно ждет опасности, говорят, что он держит ухо востро. Вострый – старая форма слова острый. Уши принимают заостренную форму у собак, когда они прислушиваются .Отсюда возник фразеологизм навострить уши. Впрочем, уши можно и развесить – так говорят про человека, слушающего кого-либо чересчур доверчиво.Грубые слова действуют, прежде всего, на уши. Они урежут уши, уши от них вянут. Поэтому нужно всячески щадить уши других людей и не употреблять в речи грубых, резких выражений.  
Из всего выше сказанного заметим, что во многих устойчивых выражениях слово уши обозначает скорее не орган слуха, а только наружную его часть (именно за эти уши таскают, поздравляя с днем рождения). Про человека, который никогда не получит желаемого, говорят, что ему не видать этого как своих ушей.

**Грудь, спина**: Слова грудь и спина входят в противоположные фразеологизмы. Смелый человек всегда **встречает опасность грудью. Встать грудью** – значит, мужественно биться, защищая что-то дорогое. **Грудью можно прокладывать себе дорогу в жизни** – так происходит, когда человек добивается всего упорным трудом, преодолевает все трудности.  
Если же **повернуться к кому-нибудь спиной,** то это означает, что кого-то покидают, оставляют на произвол судьбы. Не является доблестью также **прятанье во время опасности за чужую спину**. **Нож в спину** всаживает трус, предатель, боящийся биться с противником в честном бою. **Гнут спину** обычно перед тем, кто сильнее и могущественнее, но так поступают лишь слабые, трусливые люди.  
Впрочем, есть со словом спина и положительно окрашенный фразеологизм – **не разгибая спины**. Он означает прилежно, усердно. Им можно похвалить примерно работающего человека.

Внутренний облик человека отличается разнообразием характеристик:

1.*Высокий уровень интеллектуального развития, умственных способностей лица –* (ума палата, с царём в голове, иметь голову на плечах, на голову выше, с головой, светлая головушка, , семи пядей во лбу, голова (котелок) варит, набираться ума (разума));

2. *Низкий уровень интеллектуального развития* – (олух царя небесного, без царя в голове, пороха не выдумает, богом убитый, ни бе ни ме (ни кукареку), отпетый дурак, дубина стоеросовая, без головы, пень берёзовый, медный лоб, мешок с соломой, пустая голова (башка), дурья голова (башка), голова соломой набита, голова еловая, солома в голове, глуп как пробка, глуп как сивый мерин, мякинная башка, винтиков не хватает, как баран на новые ворота);

3.*Большой жизненный опыт* – (тёртый калач, зубы проел, собаку съел, стреляный воробей, травленый (старый) волк, пролётная головушка, мастер на все руки, знать, как свои пять пальцев, рука набита, золотые руки, из молодых да ранний, глаз набит (намётан) знает (масть) толк);

4.**Небольшой жизненный опыт**: желторотый птенец, мало каши ел.

**Оценка личности на основе её положения в обществе, определённом коллективе, среде.** Основанием для такой оценки являются как факторы социального характера, так и индивидуальные особенности личности.

1.*Высокое социальное положение, выделяющийся*: важная птица, высшей пробы, не обсевок в поле, высоко летать, не лыком шит, белая кость, далеко пойти, место под солнцем, переть в гору, большая рука, птица высокого полёта, в цене, из ряда вон выходящий, на своём месте, вырасти в глазах. рукой не достанешь, с большой буквы, бить в глаза, ничего себе, что надо, восходящая звезда, на большой палец, хоть куда, звезда первой величины;

*2. Низкое социальное положение, ничем не выделяющийся*: пустое место,  мелкая сошка, последняя спица в колесе, чёрная кость, мелко плавать, без роду и племени, грош цена, никуда не годный, не в чести, низкой пробы, пятое колесо в телеге, птица невысокого полёта, не пришей не пристегни, отставной козы барабанщик, пришей кобыле хвост, не ахти какой, плевка не стоит, ни то ни сё, не на что смотреть, звёзд с неба не хватает, мокрая курица, абсолютный нуль, ноль без палочки,

*3.Богатство, достаток*: денежный мешок, толстая мошна, как у Христа за пазухой, на широкую ногу, молочные реки и кисельные берега, полная чаша, грести лопатой деньги, вставать на ноги, денег куры не клюют, тугой карман, как сыр в масле кататься;

*4.Б едность, нужда, безвыходное положение*: класть зубы на полку, тощий карман, хоть в петлю лезть, доходить до точки, гол как сокол, как рак на мели, садиться на мель, ветер свистит в карманах, беден как церковная крыса, карманная чахотка, голь перекатная, свистать в кулак, перебиваться с хлеба на квас, идти по миру с сумой, заходить в тупик.

1.4. **Трудиться - всегда пригодится**

Приятно, что в русском языке имеется достаточно фраз, подтверждающих, что мы умеем работать как следует, когда захотим, или когда припрет: выдать на-гора, на голом энтузиазме, доводить до ума, работать не покладая рук, стараться изо всех сил, трудиться на селе, работы непочатый край, титанический труд.

Достаточно у нас и выражений о тяжелом труде, не приносящем особого удовлетворения, а порой и просто об очевидной эксплуатации: гнуть спину на , как белка в колесе, впахивать, работать за того парня, ухайдакаться, выжать всё, что можно, работать дoпоздна, вкалывать на работе, сгореть на работе,

Немало нашлось и идиом, характеризующих беполезную, никому не нужную работу. Наверное, в советское время такой работы было больше, но и сейчас можно встретиться с такими «заповедниками»: для галочки, брать с потолка, мартышкин труд, артель "Напрасный труд", биться как рыба об лед

Думаю, что было бы познавательно изучить, действительно ли такое обилие устойчивых выражений о лени и бездельничанье - специфически российское явление: бить баклуши, гонять лодыря, плевать в потолок, валять дурака, просиживать штаны, болтаться без дела, работа не бей лежачего, даром хлеб есть, всех дел не переделаешь, тепленькое местечко, конь не валялся, сидеть сложа руки, не по моей части, работа дураков любит, ваньку валять, работать спустя рукава

**1.5. «Встречают по одежке»**

«Встречают по одёжке – провожают по уму»- говорит народная мудрость. Из этого вытекает, что внешности человека и его одежде в традициях русской культуры придаётся чрезвычайно большое значение .

остаться без рубашки — Остаться без штанов - обеднеть

Родиться в сорочке - удачливый человек

Тришкин кафтан - попытка решить проблему, создавая новую, необдуманные действия, приводящие к ещё худшему результату.

Держаться за бабью юбку — (быть несамостоятельным).

Разинуть варежку - крайне удивиться, изумиться

Ломать шапку - с поклоном и снятием головного убора, унижаться, заискивать ( По Сеньке шапка, прийти к шапочному разбору , пустить шапку по кругу, на воре и шапка горит, заломить шапку на бекрень, шапочное знакомство, дать по шапке ит.д.(со словом шапка я нашла 26 фразеологизмов)

быть под колпаком— быть под чьим-то пристальным надзором,

**1.6. Системы мер**

Культура каждого народа содержит особые системы, заметно отличающиеся от систем других народов. К ним относятся с**истемы длины веса, денежные системы**.

Фразеологизм «от горшка два вершка» носит шутливый характер. Вершок составлял 4,4 см. название это связано с фалангой пальца: поэтому рост человека не может равняться 8,8 см. «Семи пядей во лбу»- очень умный человек. «За семь верст киселя хлебать»- пустая трата времени. «Семимильными шагами»- быстро.

Мерами веса на Руси были пуд, золотник, фунт. Пуд равен 40 фунтам (16,38 кг).  Отсюда возник фразеологизм «Съесть пуд соли с кем-то» (узнать хорошо). Золотник равнялся 1/96 фунта, в современном исчислении 4,26 г. Это слово, первоначально обозначало зoлотую монету, отсюда произошел фразеологизм «Мал золотник да дорог". Фунт (от латинского слова 'pondus' - вес, гиря) равнялся 32 лотам, 96 золотникам, 1/40 пуда, в соврменном исчислении 409,50 г. Используется в фразеологизмах: "Не фунт изюма", "Узнать почём фунт лиха"..

Рубль стал основной денежной единицей ещё при Петре I. Слово « рубль» активно входит в ряд исконно русских фразеологизмов: бить рублём – наказывать, как рублём одарить – сделать что – то приятное, гоняться за длинным рублём – искать лёгкого заработка.

**1.7. Цветовая символика**

В русской фразеологии есть целые группы слов – символов. Формирование слов – символов происходит при помощи метафоры. Ещё во времена язычества люди символизировали окружающие человека вещи, предметы, явления, а значит, символику принимало слово – название .

В русской фразеологии получила отражение и народная символика цвета. У большинства народа отношение к белому и чёрному цвету сходно. И это нетрудно понять, так белый цвет – цвет дня, чёрный – ночи. Отсюда и связь белого цвета с добром, а чёрного — со злом. Примерами могут послужить следующие фразеологизмы: белый день, чёрная зависть, чёрный список, держать в чёрном теле. Видеть всё в розовом свете (представлять окружающее лучше, чем оно есть на самом деле)

**Русская кухня**

В названиях исконно русских блюд и продуктов питания также отразилась национальная культура. Основным блюдом русской национальной народной кухни была каша. Слово «каша» входит в состав фразеологизмов: каша во рту (говорить непонятно), каши просят (обувь рваная), каши не сваришь (трудно сговориться), заварить кашу( создать проблему).

В фразеологизмах нашли отражения продукты русский национальной кухни : за семь верст киселя хлебать( ходить очень далеко), хуже горькой редьки( плохо), первый блин комом( о неудачном, плохом получившемся деле), перебиваться с хлеба на квас( жить бедно), профессор кислых щей( человек, рассуждающий о том, чего не понимает), калачом не заманишь( ничем не заставишь делать), подносить хлеб-соль( радушно встречать гостей), как сыр в масле катается ( жить в достатке)

**1.8. История России во фразеологизмах.**

В фразеологизмах отражаются исторические события государства и народа, Например такие :

«Как Мамай прошел» - беспорядок, опустошение

«Незваный гость хуже татарина» - ( фразеологизмы связаны с нашествием татаро-монголов на Русь в 1240г.)

«Сирота казанская» - ( кто прибедняется с выгодой для себя). Это выражение родилось в XVI веке. После завоевания Иваном Грозным Казани казанским мурзам (князьям) пришлось прикидываться бедными и несчастными, чтобы добиться от нового хозяина поощрений и наград.

«Вот тебе, бабушка, и Юрьев день»- ( неожиданного события, нежданного огорчения, обманутых ожиданий ). Юрьев день отмечают - 9 декабря по новому и 26 ноября по старому стилю. В это время крестьяне заканчивали работать в поле и готовились к долгой зиме.

«Как Иван Сусанин.» - ( идущий впереди, проводник). Связано это с событиями 1612г, так называемого Смутного времени.

« Кто с мечами к нам придет, от меча и погибнет»- это слова Александра Невского, связаны с событиями 1242г, на Чудском озере.

« Тяжела ты шапка Мономаха»- (многотрудность чьих-то забот, высокую ответственность, необходимость в скором времени улаживать сложное дело) ( Владимир Мономах- русский князь)

Собственно русские фразеологизмы в русском языке появились в эпоху раздельного существования русского, украинского и белорусского языков. Они являются специфической особенностью нашей речи и не встречаются ни в одном из восточнославянских языков. Именно эти фразеологизмы характеризуют своеобразие и национальный характер фразеологической системы нашего языка.

Специфика русских фразеологизмов хорошо видна при сопоставлении с фразеологизмами других языков, соотнесённых с ними по смыслу. Например, по – русски – делать из мухи слона, по – польски – делать из иглы вилы, по – чешски – делать из комара верблюда, по – английски – делать из кротовины гору. Это сопоставление свидетельствует об оригинальности фразеологии каждого языка, в том числе и русского. В языке находят своё отражение и одновременно формируются ценности, идеалы и установки людей, то, как они думают о мире и о своей жизни в этом мире, поэтому соответствующие языковые единицы представляют собой «бесценные ключи» к пониманию этих аспектов культуры.

**Мое исследование**

Мне стало интересно, насколько ученики 9-10 классов и жители нашего поселка знают фразеологизмы и используют их в речи.

В опросе приняли участие 42 школьника и 27 жителей поселка в возрасте от 30 лет и выше.

Я задала 4 вопроса

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ***Вопросы*** | ***Ученики*** | ***Жители поселка*** |
| 1. Что такое фразеологизмы? | 21 знают ответ на этот вопрос. | 4 человека ответили. |
| 2. Объясните значение фразеологизмов: С ног на голову, как кот наплакал, как по маслу, рука об руку, бить баклуши, морочить голову, работать спустя рукава, Сизифов труд | Лишь 18 учащихся смоли объяснить значение всех фразеологизмов | 21 человек смог объяснить их значение. |
| 3. Используете ли вы фразеологизмы в своей речи? | 15 человек используют, не до конца осознавая этого. | 19 человек используют данные словосочетания в своей речи |
| 4. Считаете ли вы необходимым использовать фразеологизмы в нашей речи? | 18 учащийся ответил положительно. | 22 жителей ответили положительно. |

По результатам исследования можно сделать вывод, лишь 50% учащихся смогли дать определение фразеологизмам, старшее поколение лишь 14% смогли дать определение. Объяснить значение предложенных фразеологизмов смогли 42%учащихся и 77% жителей поселка( жизненный опыт помогает). 35% учащихся и 70% жителей используют в своей речи устойчивые сочетания, не осознавая, что это фразеологизмы

**Заключение**

В заключение хотела бы сказать, что знакомство с русской фразеологией позволяет нам глубже понять историю и характер нашего народа. В русских фразеологизмах отразились исторические события, выразилось народное отношение к ним. «Многообразны человеческие отношения, которые запечатлелись в народных изречениях и афоризмах. Из бездны времени дошли до нас в фразеологических сочетаниях радость и страдания людей, смех и слезы, любовь и гнев, честность и обман, трудолюбие и лень, красота истин и уродство предрассудков», - писал М. Шолохов о народном характере фразеологизмов.

Изучение русской фразеологии, вводит нас в лабораторию народа-языкотворца, и не случайно с таким вниманием изучают ее писатели, которые видят в русской фразеологии великолепные примеры образного выражения явлений действительности. Картинность и образность речи авторов, которое создается с помощью использования фразеологизмов, действует на воображение слушающего, заставляя его переживать сказанное сильней, чем если бы речь была безобразной, чисто логической.

Фразеологизмы – это отражение характера русского народа. Фразеологический запас русского языка непрерывно пополняется за счёт живой речи и устного народного творчества. Фразеология является важным средством речевого воздействия на человека, придаёт языку особую выразительность, образность, способствует пониманию его глубоко гуманных идей. Все фразеологизмы несут не только информационную, но и эстетическую функцию. С помощью исследования фразеологизмов в значении «образ человека» можно создать представление о миропонимании русского человека окружающей его действительности, богатстве выразительных языковых средств, эмоциональной и ментальной жизни народа.

Особое значение имеет изучение фразеологии для совершенствования речевого мастерства человека, для повышения речевой культуры. В основе многих устойчивых выражений лежат метафора, гипербола, аллегория, поэтому фразеологизмы украшают нашу речь, делают ее яркой, выразительной, меткой, экспрессивной, метафоричной.

**Литература**

1. И.Ефимов «История русского литературного языка» Издательство. Москва.1954 г.

2. В.В.Одинцов. «Лингвистические парадоксы» М., «Просвещение»,1988г.

3. В. М. Мокиенко «Загадки русской фразеологии» М., Высшая школа,1990г.

4. Интернет-портал "Русские словари" (интерактивные словари, справочная литература, служба русского языка ИРЯ РАН) - [www.slovari.ru](http://www.slovari.ru)

5. Интернет форум программы "Говорим по-русски!" - [www.forum.echo](http://www.forum.echo). msk.ru